



BANCA C.R. ASTI
CASSA DI RISPARMIO DAL 1842

Lettera ai Soci della Cassa

Aprile 2012

Assemblea dei Soci
23 aprile 2012

I risultati 2011

Operazioni premiate per i
Soci della Cassa




170
ANNI DI
AMORE
PER I CLIENTI



I 2012 è un anno importante per la nostra Banca, che compie i suoi primi 170 anni. Era infatti il 25 gennaio 1842 quando, interpretando una tendenza generale che vedeva formarsi un nuovo spirito del risparmio ed una innovativa concezione del credito, veniva fondata la Cassa di Risparmio e

di Previdenza per la provincia di Asti. Impossibile e forse superfluo elencare tutti i cambiamenti e le innovazioni, neanche immaginabili prima di diventare reali, che hanno segnato questi 170 anni e che hanno cambiato radicalmente il modo di vivere e di lavorare.

170
ANNI DI
AMORE
PER I CLIENTI

E' sotto gli occhi di tutti che questa Banca è cambiata con i tempi, adeguandosi ad essi, alcune volte precorrendoli. E' importante però ricordare che la Banca è cambiata, è cresciuta e si è evoluta senza mai stravolgere o dimenticare la sua natura: un po' come accade agli uomini e alle donne, che se sanno trarre vantaggio delle nuove scoperte per valorizzare se stessi ne traggono giovamento. Diverso e pericoloso sarebbe invece voler stravolgere i propri tratti caratteristici.

La Cassa di Risparmio di Asti non ha mai commesso questo errore, neanche quando cantavano le sirene della finanza aggressiva e degli utili facili, e il tempo ha dato ragione alle scelte effettuate nel nome della concretezza e della ragionevolezza: bussole che consentono di mantenere la rotta nei periodi (ugualmente pericolosi) di crisi o di entusiasmo eccessivo.

Con questo sano pragmatismo e la ferma consapevolezza di quello che è (e di quello che non è), triennialmente ribadito nel piano strategico, la "Cassa" ha affrontato le tempeste finanziarie ed economiche del 2011, diventate tornado nel secondo semestre dominato anche mediaticamente da spread e aumento dei tassi dei titoli di Stato: temi che hanno costituito una difficoltà fortissima per le banche italiane.

Al termine di questo anno faticoso, e di un semestre faticosissimo, la Banca presenterà alla Vostra Assemblea, convocata per il 23 aprile alle ore 16 al Teatro Alfieri di Asti, un bilancio d'esercizio che non solo riporta un utile in crescita, ma (come illustrato in altra pagina) vede in aumento i più importanti aggregati ed in miglioramento i principali indicatori di efficienza e solidità. Alla luce dei risultati conseguiti e continuando nella politica sempre seguita, il Consiglio proporrà all'assemblea la distribuzione di un dividendo pari a quello dell'anno passato.

Ma i numeri, seppure con il segno "più", non bastano da soli a raccontare l'entusiasmo ed il vigore con cui la Banca si prepara a vivere i suoi prossimi anni. Lo raccontano meglio le persone che lavorano negli uffici e nelle sempre più numerose filiali: 132, con l'apertura di Sesto San Giovanni e di Voghera, destinate a crescere ancora con un ritmo di consolidata prudenza. Lo raccontano meglio i 298 giovani assunti negli ultimi 5 anni e quelli che stanno affrontando la selezione per entrare a far parte della nostra grande squadra e portarci la loro energia: anche a loro dovremo insegnare ad usare le bussole della concretezza e della ragionevolezza per assicurare un futuro solido alla nostra Banca.

Il Direttore Generale
Carlo Demartini

Il Presidente
Aldo Pia

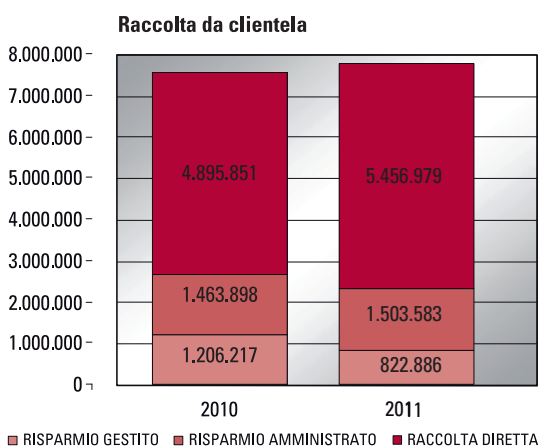
I RISULTATI 2011

Al 31 dicembre 2011 i crediti verso clientela si sono attestati a circa 5 miliardi di euro, al lordo delle operazioni di cartolarizzazione, con un tasso di crescita annuo del 3,32%.

La dinamica positiva dell'aggregato conferma il ruolo responsabile della Banca in una fase difficile dell'economia e testimonia l'attenzione verso la clientela, in particolare verso le famiglie e le Piccole e Medie Imprese.

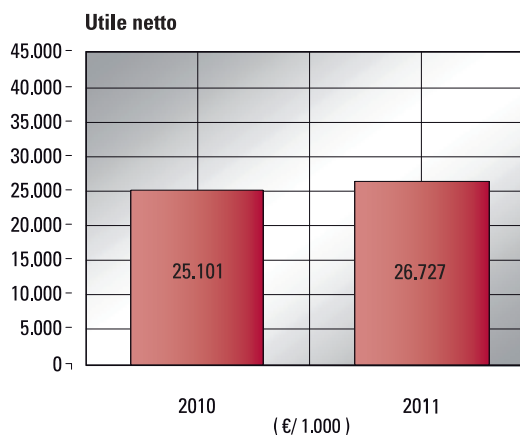
Nel corso del 2011 l'incremento dei crediti verso clientela è stato sostenuto prevalentemente dalla domanda di finanziamenti da parte delle famiglie per l'acquisto di abitazioni; il comparto dei mutui cresce di 151 milioni di euro, pari a + 4,32% a/a.

Le attività finanziarie gestite per conto della clientela ammontano a fine anno a circa 7,8 miliardi di euro, in incremento del 2,87% rispetto all'esercizio precedente, grazie alla crescita della raccolta diretta e della componente amministrata della raccolta indiretta. Nell'ambito dell'aggregato complessivo, la raccolta diretta rimane pertanto la componente più significativa, costituendo oltre i due terzi della componente globale.



Nonostante un nuovo rallentamento del ciclo economico, condizionato dalla crisi del debito sovrano dell'area euro, l'esercizio 2011 si è concluso positivamente per la Banca, che ha conseguito un

utile netto pari a 26,7 milioni di euro, in crescita di 1,6 milioni (+6,48% a/a) grazie alla combinata dinamica di incremento del margine di interesse e contenimento dei costi aziendali.



L'espansione dei volumi intermediati ha consentito la crescita del margine di interesse che, al lordo delle rettifiche di valore su crediti, si è attestato a 137 milioni di euro (+11,91% a/a); l'incremento dei tassi di interesse avvenuto nel corso dell'esercizio si è ripercosso in maniera più marcata sul costo della raccolta che sul rendimento delle attività fruttifere.

Le commissioni nette ammontano a circa 53 milioni di euro e sono diminuite dell'1,37%, sostanzialmente per effetto di minori commissioni e spese applicate sui conti correnti attivi e passivi intrattenuti con la clientela.

I costi operativi ammontano a 114 milioni di euro, in linea con il dato del 2010 (- 0,13%).

La costante attenzione al governo delle spese per la gestione ordinaria ne ha permesso il contenimento, nonostante il pluriennale sforzo aziendale posto in essere per lo sviluppo della Banca; se l'efficienza operativa può essere misurata come rapporto tra costi operativi e margine lordo di intermediazione, utilizzando il cosiddetto *cost/income*, il dato del 2011, inferiore al 60%, colloca la Banca tra le aziende più efficienti della propria categoria dimensionale.



Prosegue **OperAzioni Premiate per i Soci della Cassa**, l'iniziativa nata per premiare chi ha riposto la propria fiducia nella nostra Banca diventandone Socio. In questi giorni sono in arrivo ai Soci "premiati" le lettere che comunicano i premi assegnati.

Sul sito www.bancacrasti.it i dettagli dell'iniziativa.

Nella ricerca e nella definizione dei premi, perseguiamo sempre l'obiettivo di offrire servizi utili alla vita privata dei nostri Soci estendendone i benefici a tutti i membri del nucleo familiare.

Abbiamo verificato, attraverso un sondaggio telefonico, che tutti coloro che hanno usufruito del premio **Salute Sicura dedicata ai Soci della Cassa** si sono dichiarati ampiamente soddisfatti: tale risultato è per noi motivo di soddisfazione e siamo orgogliosi di offrire la possibilità di effettuare visite, esami e check-up gratuiti in centri altamente specializzati, beneficiando inoltre di sconti su diverse prestazioni di tipo sanitario.



Salute Sicura dedicata ai Soci della Cassa è immediatamente utilizzabile: al ricevimento dei voucher allegati all'informativa del premio è

possibile fin da subito effettuare una prenotazione semplicemente presentandosi al centro medico prescelto come Soci della Cassa ed esibendo la tessera.

A conferma dell'impegno di Banca C.R.Asti in campo sanitario, anticipiamo ai nostri Soci che è in fase conclusiva lo studio e la progettazione di una nuova carta della salute che si affiancherà a quella già esistente: **Carta della Salute 30Trè Più GOLD** completerà l'offerta con prestazioni aggiuntive e alcune importanti novità, quali, per esempio, la deducibilità fiscale e il percorso di prevenzione.



La nuova 30trè Più Gold sarà disponibile nelle prossime settimane.

Anche le polizze offerte a chi ha sottoscritto e aderito ad altri prodotti o servizi della Banca sono state altrettanto apprezzate. Hanno regalato un anno di serenità aggiuntiva a molti Soci e alle rispettive famiglie: anche in questo caso, infatti, i benefici del premio sono estesi a tutto il nucleo familiare.

Le coperture sono immediatamente attive e hanno validità dodici mesi: non occorre fare altro che ritirare in filiale la documentazione informativa.

Tutte le filiali sono a disposizione per rispondere alle domande e alle curiosità relative a **OperAzioni Premiate per i Soci della Cassa** e ai diversi premi legati all'acquisto di determinati prodotti o servizi. Riservare ai nostri Soci il massimo riguardo e la massima attenzione è il nostro modo di dire **GRAZIE**.