



Lettera ai Soci della Cassa

Maggio 2011

Assemblea dei Soci

**Il nuovo sito
www.bancacrasti.it**





I 28 aprile scorso, nella prestigiosa e ormai tradizionale cornice del Teatro Alfieri, si è svolta l'Assemblea dei Soci, chiamata a esaminare, fra l'altro, il bilancio d'esercizio 2010.

I Soci hanno votato un bilancio che chiude con un utile netto importante, seppure in diminuzione rispetto all'anno precedente. Un utile significativo sia dal punto di vista quantitativo sia qualitativo:

- quantitativamente significativo perché si tratta del quarto miglior risultato economico nella storia della Banca, superiore a tutti i risultati prodotti sino al 2006 compreso;
- qualitativamente significativo perché interamente realizzato con la sola gestione ordinaria.

In una situazione economica di grande complessità e di estrema difficoltà per il sistema creditizio, che ormai si protrae da tre esercizi, la Banca è riuscita a operare con determinazione ed efficacia per perseguire e realizzare i propri obiettivi.

Lo testimoniano, oltre al risultato economico di cui abbiamo già parlato, tutti i principali "numeri" del bilancio, che sono illustrati in dettaglio nell'altra pagina.

Permane molto buono il livello di patrimonializzazione, come testimoniato dal patrimonio netto che si attesta a mezzo miliardo di euro, e i principali indicatori di solidità e solvibilità ovvero il Core Tier 1 Ratio, e il Total Capital Ratio, che superano rispettivamente il 10% e il 12,50%, già in linea con le previsioni di Basilea III.



I risultati conseguiti hanno consentito al Consiglio d'Amministrazione di continuare nella politica sempre seguita dalla Banca, che punta a remunerare gli azionisti in maniera costante e stabile, come dimostrano i dividendi distribuiti nel corso degli anni.

Il dividendo proposto e approvato dall'Assemblea, in linea con quello distribuito nello scorso esercizio, è di € 0,40. L'auspicio è che incontri le vostre aspettative e possa rappresentare per la Fondazione Cassa di Risparmio di Asti il combustibile necessario per continuare a svolgere quell'importante ruolo di motore del territorio che le è proprio.

Il Direttore Generale
Carlo Demartini

Il Presidente
Aldo Pia

I RISULTATI 2010

Al 31 dicembre 2010 i crediti verso clientela si sono attestati a 4,9 miliardi di euro, al lordo delle operazioni di cartolarizzazione, con un tasso di crescita del 4,07%, risultato molto significativo tenendo conto del contesto economico nel quale è stato raggiunto.

La dinamica positiva dell'aggregato conferma il ruolo responsabile della Banca in una fase difficile dell'economia e testimonia l'attenzione verso la propria clientela (famiglie e piccole e medie imprese); l'incremento dei crediti è stato sostenuto principalmente dalla domanda di finanziamenti da parte delle famiglie per l'acquisto di abitazioni.

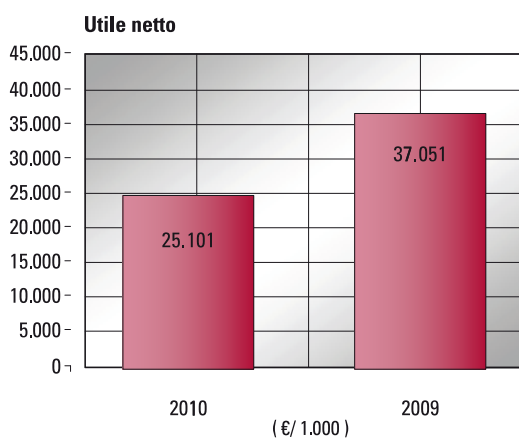
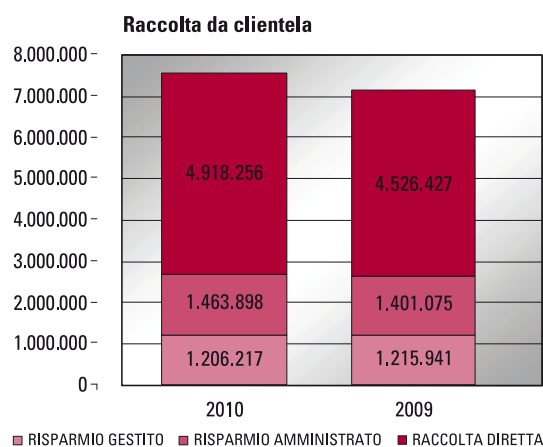
La crisi economica ha causato un decisivo peggioramento delle condizioni finanziarie di famiglie e imprese, con il conseguente deterioramento della qualità dei crediti e la necessità di mantenere ancora elevati accantonamenti, sebbene in misura sensibilmente inferiore al precedente esercizio.

Le attività finanziarie gestite per conto della clientela ammontano in totale a 7,6 miliardi di euro, in incremento del 6,23% rispetto all'esercizio precedente, grazie alla crescita della raccolta diretta e della componente amministrata della raccolta indiretta.

La raccolta diretta rimane pertanto la componente più significativa, costituendo a fine esercizio il 64,81% della componente globale.

L'esercizio 2010 si è concluso con un utile netto pari a 25,1 milioni di euro, risultato sostanzialmente in linea con le previsioni di budget.

La contrazione rispetto all'esercizio 2009 è principalmente riconducibile alla sensibile riduzione del margine di interesse (-14,18%), conseguente al livello dei tassi particolarmente bassi, che ha compresso sensibilmente lo spread e ridotto la redditività del capitale libero.



Crediti verso clientela

| | 31/12/2010 Importo (€/1.000) |
|---|------------------------------------|
| Conti correnti | 761.627 |
| Mutui | 3.484.598 |
| Carte di credito, prestiti personali e cessione del quinto | 175.271 |
| Altre operazioni | 497.721 |
| Totale crediti verso clientela | 4.919.217 |

Clienti nuovi

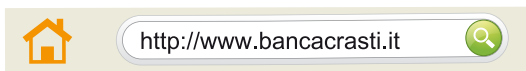
| | Numero clienti nuovi |
|-----------------------------------|----------------------------|
| Anno 2010 | + 4.745 |
| Anno 2009 | + 8.217 |
| Anno 2008 | + 7.792 |
| Anno 2007 | + 5.356 |
| Clienti totali a fine 2010 | 192.992 |

ASSEMBLEA DEI SOCI

“L’anno dell’orgoglio” è stato il motto aziendale per il 2010 e Aldo Pia lo ha ripreso durante l’assemblea per ribadire che “Il bilancio che presentiamo ai soci deve farci provare orgoglio. Sebbene gli utili ottenuti siano inferiori a quelli del 2009, dobbiamo essere fieri dei risultati conseguiti in un contesto generale di grave crisi”. Il bilancio approvato dall’assemblea è frutto di una gestione seria, corretta ed equilibrata “La nostra è una Banca ben



patrimonializzata, con un buon rapporto tra raccolta e impieghi e un’ottima capacità di erogare credito” ha proseguito Aldo Pia “Risultati ottenuti grazie alla professionalità del CdA e del management, alla collaborazione di oltre mille colleghi motivati ed entusiasti, a una riorganizzazione interna tesa a fornire risposte tempestive alla clientela, all’apertura verso nuovi comparti di attività, al controllo della spesa, alle sinergie con le istituzioni locali per la creazione di prodotti a sostegno dello sviluppo delle aziende e delle famiglie”.



È on line il nuovo www.bancacrasti.it: semplificato nella navigazione e nella ricerca di prodotti e servizi, arricchito nei contenuti, con nuove applicazioni per gli investimenti, i piani assicurativi e molto altro.

Il nuovo sito è stato creato grazie ai preziosi consigli dei clienti di Banca C.R.Asti che hanno aderito all’indagine conoscitiva lanciata lo scorso mese di settembre. “Il nostro orgoglio maggiore” dichiara Carlo Demartini, Direttore Generale della Banca “deriva dal fatto che www.bancacrasti.it è stato sviluppato e realizzato internamente: il progetto di restyling è stato coordinato dall’ufficio comunicazione con la collaborazione di tutte le unità organizzative della Banca. Il risultato di questo importante lavoro di gruppo è un sito realizzato attraverso i più aggiornati strumenti di programmazione che garantisce maggiore sicurezza nella navigazione, velocità e semplicità d’uso”.



Sta riscuotendo grande successo “OperAzioni Premiate”, l’iniziativa studiata per rendere ancora più prezioso il rapporto fra la Cassa di Risparmio di Asti e i suoi Soci, che è stata ampiamente illustrata nella scorsa “Lettera ai Soci”. I Soci che sono risultati possessori di determinati prodotti stanno già beneficiando dei premi prescelti.

Ma non è finita: c’è tempo fino al 30 giugno per entrare a far parte dei Soci premiati! Chi a quella data sarà in possesso dei prodotti necessari beneficerà infatti dei premi a partire dal 1° settembre 2011. Il regolamento dell’operazione a premi “OperAzioni Premiate per i Soci della Cassa” è disponibile presso le filiali della Banca e sul sito www.bancacrasti.it. I 129 sportelli della Banca sono a disposizione per fornire ogni informazione.