

LETTERA

AI SOCI DELLA CASSA

PERIODICO
DI INFORMAZIONE
PER I SOCI DELLA
CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI

OTTOBRE 2017

I Concerti di Natale 2017

- Asti, Teatro Alfieri**
30 novembre - 20:30
1 dicembre - 20:30
2 dicembre - 16:30
2 dicembre - 20:30
3 dicembre - 16:30
3 dicembre - 20:30
4 dicembre - 20:30
5 dicembre - 20:30
6 dicembre - 20:30
7 dicembre - 20:30
- Varallo, Teatro Civico**
8 dicembre - 20:30
9 dicembre - 16:30
- Vercelli, Teatro Civico**
10 dicembre - 16:30
10 dicembre - 20:30
- Ivrea, Teatro Giacosa**
11 dicembre - 20:30
- Alba, Teatro Sociale**
12 dicembre - 20:30
- Torino, Teatro Alfieri**
13 dicembre - 20:30
- Alessandria, Cinema Teatro Alessandrino**
14 dicembre - 20:30
- Biella, Teatro Sociale**
16 dicembre - 20:30
17 dicembre - 16:30
17 dicembre - 20:30
- Milano, Teatro Elfo Puccini**
18 dicembre - 20:30

I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2017.

I numeri parlano chiaro:
volumi in aumento,
efficienza e robustezza.

4

INIZIATIVA SOCI 2018.

Tutti i vantaggi esclusivi
per la salute, per la
prevenzione sanitaria,
la cultura e i servizi.

8

IL CONCERTO DI NATALE.

Da sempre
l'appuntamento più atteso
e sempre più ricco
di emozioni.

10

UN COMPLEANNO IMPORTANTE, ANZI DUE.

Nel 2017 la Cassa di Risparmio di Asti festeggia ben due compleanni: 175 anni dalla nascita e 25 anni dalla trasformazione in Società per Azioni.

Traguardi importanti, che testimoniano orgogliosamente la strada percorsa e costituiscono le basi da cui partire per continuare a operare con successo in un mercato in continua evoluzione.

Le trasformazioni che la Banca ha vissuto in questi 175 anni di vita sono state tantissime, la nascita della S.p.A. è solo la più evidente, non certo la più dirompente.

E' cambiato il modo di lavorare (dalla piuma d'oca al web), sono cambiate le esigenze dei clienti, i prodotti e i servizi offerti, le consulenze richieste.

Negli ultimi 175 anni il mondo è cambiato più velocemente che in tutta la sua storia e la Banca si è evoluta per adeguarsi alle nuove esigenze ed essere sempre pronta a rispondere alle aspettative della sua clientela.

Il difficile non è stato cambiare, il difficile è stato evolversi senza snaturarsi ed è questa la strada che vogliamo continuare a seguire perché riteniamo sia la chiave del successo di questa Banca.

Orgogliosa e forte dei traguardi raggiunti, consapevole delle proprie caratteristiche, pronta a cambiare ma fiera della propria identità, Banca di Asti festeggia i suoi due compleanni con l'esperienza della maturità e l'entusiasmo della giovinezza.

LA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2017 CONFERMA LE LINEE STRATEGICHE

La semestrale al 30 giugno 2017 conferma che i fondamentali strutturali sono solidi e ai livelli migliori del sistema bancario, soprattutto per quanto riguarda la situazione di liquidità, gli indicatori di patrimonializzazione, i tassi di copertura dei crediti deteriorati, il livello della leva finanziaria, gli indici di efficienza e produttività (al netto di oneri e contributi a sostegno del sistema e dei costi del Fondo Esuberi), la diversificazione delle fonti di ricavo.

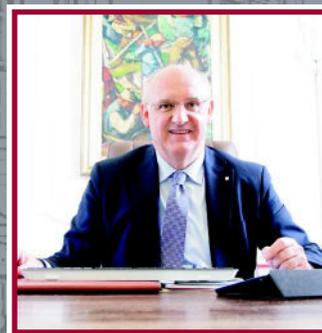
Queste certezze, che derivano dalle scelte strategiche compiute e dai risultati gestionali conseguiti, incoraggiano a guardare al futuro con fiducia, ricercando le migliori condizioni di redditività, proseguendo negli sforzi e negli investimenti attivati per migliorare ulteriormente il modello di servizio e rendere più efficace la capacità competitiva e più efficiente l'organizzazione.

GRAZIE AI NOSTRI SOCI

Il rapporto che lega Banca di Asti ai suoi Azionisti è profondo e sincero.

Per questo la Banca ha progettato l'"Iniziativa Soci 2018", che prevede vantaggi esclusivi e dedicati nel campo della prevenzione sanitaria e della cultura, fra cui il Concerto di Natale, di cui trovate l'invito qui allegato.

Buona lettura.



Carlo Demartini
Amministratore Delegato



Aldo Pia
Presidente



PRIMO SEMESTRE 2017: LA FORZA DELL'EFFICIENZA.

I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2017 TESTIMONIANO ANCORA UNA VOLTA UN PROFILO AZIENDALE EQUILIBRATO CHE ASSOCIA SOLIDI FONDAMENTALI A UN' ADEGUATA REDDITIVITA', NONOSTANTE I CONTRIBUTI E GLI ONERI STRAORDINARI SPESATI A SOSTEGNO DEL SISTEMA BANCARIO.

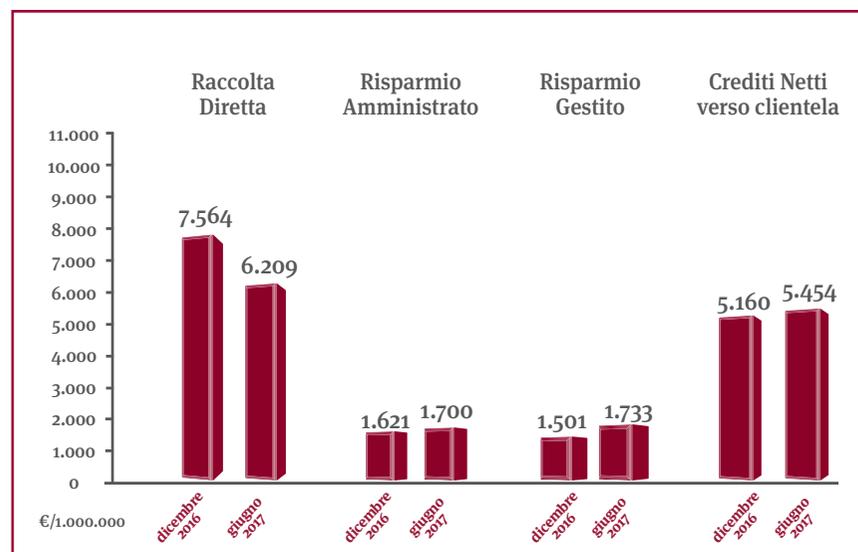
BANCA DI ASTI: VOLUMI IN AUMENTO, SEMPRE PIÙ EFFICIENZA E ROBUSTEZZA

Al 30 giugno 2017 le attività finanziarie gestite per conto della clientela ammontano a 9,6 mld di euro (-9,78% sul 31/12/2016; +1,77% considerando la sola quota retail), con un rilevante incremento della componente gestita (+15,47%). Anche i crediti

netti verso clientela crescono del 5,71% e confermano volontà e capacità, da parte della Banca, di soddisfare il fabbisogno finanziario del tessuto socioeconomico locale, a vantaggio dello sviluppo e del benessere comune.

UTILE IN LINEA CON GLI OBIETTIVI.

L'utile netto conseguito dalla Banca am-



monta per il primo semestre 2017 a 9,4 milioni di euro, che salgono a 17,5 milioni escludendo i contributi e gli oneri a sostegno del sistema bancario e i costi straordinari connessi all'attivazione del Fondo Esuberi. L'indicatore di cost/income al 30 giugno 2017, sempre al netto dei predetti oneri, contributi e costi straordinari, si attesta al 58,17%, a conferma del buon grado di efficienza della Banca.

CONFERMATI I ROBUSTI FONDAMENTALI

I principali indicatori di patrimonializzazione, di liquidità e di copertura del rischio di credito, se paragonati ai limiti regolamentari o agli altri operatori del sistema creditizio, confermano la grande solidità della Banca, che si traduce in un'elevata capacità di tollerare potenziali eventi avversi, anche di grande impatto, senza compromettere la propria operatività né la propria solvibilità. In particolare, il CET 1 ratio, indicatore di capitalizzazione basato sul patrimonio di qualità primaria, ed il Total Capital Ratio si attestano

Coefficienti Patrimoniali	giugno 2017	requisito regolamentare
CET 1 Ratio	14,74 %	5,75 %
Total Capital Ratio	18,02 %	9,25 %

rispettivamente 14,74% e al 18,02%, valori di gran lunga superiori ai corrispondenti requisiti minimi regolamentari, pari al 5,75% e al 9,25%.

Nel primo semestre 2017, l'incidenza degli accantonamenti effettuati a fronte delle perdite attese sulle esposizioni creditizie (Coverage Ratio) ammonta al 61,20% per le sofferenze e al 50,40% per i crediti deteriorati. Si tratta di valori che, in quanto

Coverage Ratio	giugno 2017	dicembre 2016
Crediti in sofferenza	61,20 %	60,30 %
Totale crediti deteriorati	50,40 %	50,20 %

significativamente superiori rispetto alle rispettive medie di sistema, pari al 57,80% e al 44,80%, confermano l'approccio prudenziale a cui la Banca si attiene nella valutazione del rischio di credito.

GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI ASTI: SVILUPPO ORGANICO, SOLIDITÀ, REDDITIVITÀ

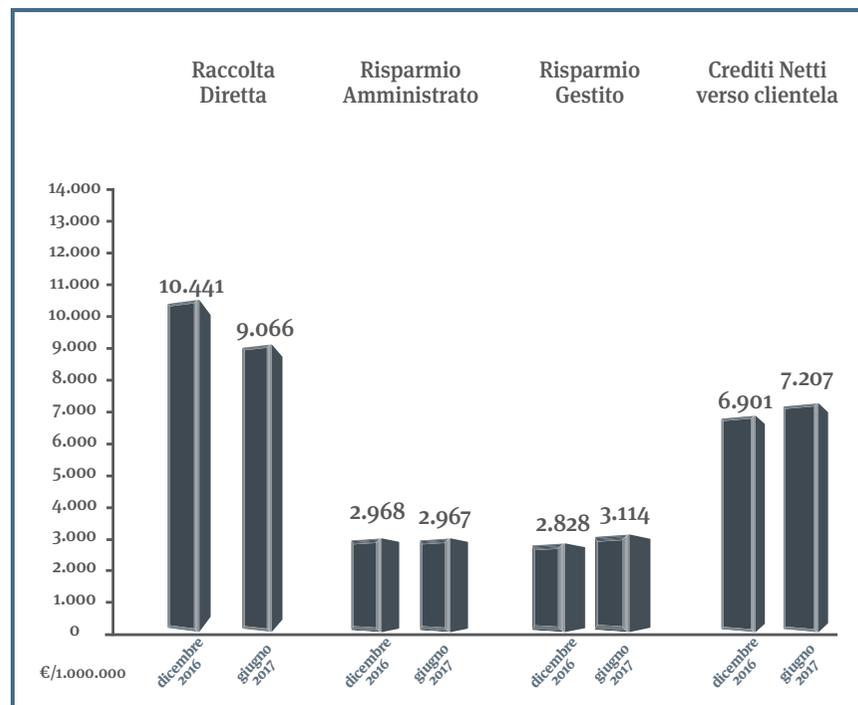
I dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2017 evidenziano che la massa fiduciaria del Gruppo è pari a 15,2 miliardi di euro (-6,72% rispetto a fine 2016;) e che gli impieghi economici a clientela si attestano a 7,2 miliardi di euro (+4,44%). La quota retail della raccolta diretta, pari a 7.853 milioni di euro è stabile rispetto al 31 dicembre 2016, mentre il risparmio gestito ha registrato un rilevante incremento (+10,10% su 31/12/2016).

RAGGIUNTO L'OBIETTIVO DI UTILE NETTO

L'utile netto realizzato dal Gruppo nel cor-

so del primo semestre 2017 ammonta a 10,2 milioni di euro (che salgono a 17,7 milioni di euro escludendo i contributi e gli oneri a sostegno del sistema bancario e a 20,5 escludendo anche i contributi al Fondo esuberi). Il Gruppo Cassa di Rispar-

tributi (che peraltro includono un impatto straordinario pari a 5,7 milioni di euro riferiti all'ulteriore svalutazione del Fondo Atlante), e al netto dei costi straordinari connessi con l'attivazione del Fondo Esuberi - si attesta al 64,7% e testimonia un



mio di Asti, grazie anche alle politiche di crescita e diversificazione dei ricavi perseguite negli ultimi anni, nonostante abbia sostenuto costi straordinari connessi con l'attivazione del Fondo esuberi, ha sostanzialmente conseguito un risultato in linea con gli obiettivi di budget. L'indicatore di cost/income al 30 giugno 2017 - sempre al netto dei predetti oneri e con-

adeguato livello complessivo di efficienza operativa.

AMPIO SURPLUS PATRIMONIALE, ELEVATA LIQUIDITÀ, PRUDENTE COPERTURA DEL RISCHIO DI CREDITO

Il CET 1 ratio, indicatore di solvibilità basato sul patrimonio di qualità primaria, e il Total Capital Ratio consolidati, am-

Coefficienti Patrimoniali e indicatori di liquidità	giugno 2017	requisito regolamentare
CET 1 Ratio	11,51 %	6,15 %
Total Capital Ratio	14,14 %	10,00 %
LCR - Liquidity Coverage Ratio	169,40 %	80,00 %
NSFR - Net Stable Funding Ratio	143,90 %	100,00 %*

* Il requisito regolamentare relativo all'indicatore NSFR entrerà in vigore solo a partire dal 1° gennaio 2018.

montano, rispettivamente, al 11,51% e al 14,14%, e garantiscono pertanto un ampio margine rispetto ai corrispondenti requisiti minimi regolamentari, che risultano pari al 6,15% e al 10,00%. In particolare, il cuscinetto patrimoniale destinato ad assorbire l'impatto di potenziali eventi avversi, oppure a consentire un ulteriore sviluppo delle attività del Gruppo, ammonta a ben 398 milioni di euro relativamente al CET 1 ratio e a 307 milioni di euro per quanto riguarda il Total Capital Ratio. Margini ugualmente elevati, rispetto ai requisiti regolamentari, si registrano anche per quanto riguarda gli indicatori di liquidità LCR (Liquidity Coverage Ratio) e NSFR (Net Stable Funding Ratio, che entrerà in vigore solo a partire dal 1° gennaio

2018). Per quanto riguarda la qualità del credito, anche a livello consolidato l'incidenza degli accantonamenti effettuati a fronte delle perdite attese sulle esposizioni creditizie (coverage ratio) - pari al 61,10% per i crediti in sofferenza e al 50,09% per i crediti deteriorati - conferma la prudente politica di valutazione del rischio di credito adottata dal Gruppo, in quanto risulta sensibilmente superiore ai rispettivi valori medi di sistema, che si attestano al 57,80% e al 44,80%.

Coverage Ratio	giugno 2017	dicembre 2016
Crediti in sofferenza	61,10 %	60,50 %
Totale crediti deteriorati	50,09 %	50,10 %

INIZIATIVA SOCI 2018.

RISERVATA AI SOCI CLIENTI AL 31.12.2017

BANCA DI ASTI DEDICA AI PROPRI SOCI CLIENTI VANTAGGI ESCLUSIVI NEL CAMPO DELLA SALUTE, DELLA PREVENZIONE SANITARIA, DELLA CULTURA E DEI SERVIZI. ECCO UNA SINTESI DELL' INIZIATIVA:

	tutti i Soci	almeno 250 azioni	almeno 500 azioni	giovani dai 18 ai 28 anni con almeno 100 azioni	
 VOUCHER MUSEO: L'ARTE A PORTATA DI MANO	✓				Il Voucher Museo dà diritto a un biglietto omaggio, valido per due persone, per l'ingresso a scelta in uno dei Musei o Palazzi convenzionati dalle Banche del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti che si impegnano, in questo modo, a diffondere la conoscenza del patrimonio artistico del territorio in cui operano. L'elenco dei Musei e Palazzi convenzionati è disponibile all'indirizzo www.bancadiasti.it/soci/iniziativa-soci-clienti e www.biverbanca.it/soci/iniziativa-soci-clienti
 VOUCHER SALUTE: PRENDERSI CURA DI SE'			✓		Il Voucher Salute consente di beneficiare di prestazioni sanitarie. Fra le proposte: check-up, visite specialistiche, percorsi di prevenzione, prestazioni odontoiatriche e infermieristiche, presso le strutture convenzionate riportate all'interno del Piano Mutualistico dedicato ai Soci, disponibile sui siti e presso le filiali delle banche del Gruppo. L'elenco dei Centri Medici convenzionati è disponibile all'indirizzo www.bancadiasti.it/soci/iniziativa-soci-clienti e www.biverbanca.it/soci/iniziativa-soci-clienti
 BONUS SALUTE: LO SCONTO CHE CONTA	✓				Presso le strutture convenzionate, tutti i Soci Clienti e i loro famigliari possono usufruire di tariffe agevolate su ogni prestazione sanitaria effettuata in regime privatistico. L'elenco dei Centri Medici convenzionati è disponibile all'indirizzo www.bancadiasti.it/soci/iniziativa-soci-clienti e www.biverbanca.it/soci/iniziativa-soci-clienti
 SALUTISSIMA, PROGRAMMA BENESSERE PLATINUM E GOLD SOCIO*: ASSISTENZA CON LA A MAIUSCOLA		✓			La sottoscrizione della Carta dei Servizi per la Famiglia, programma benessere Platinum o programma benessere Gold Socio, espressamente pensate per gli Azionisti Banca di Asti, consente di usufruire di un ampio programma sanitario che prevede la possibilità di effettuare check-up e visite, e di usufruire di servizi di assistenza alla persona, prestazioni in caso di perdita dell'autosufficienza, tariffe agevolate per cure e servizi odontoiatrici.
 SCONTO COPERTURE ASSICURATIVE**: IL VANTAGGIO DI ESSERE PROTETTI	✓				Per tutti i Soci è previsto uno sconto del 10% per la sottoscrizione di "Piena Protezione Famiglia", la copertura assicurativa che permette di proteggere in ogni fase della vita la propria famiglia e i propri beni con modalità sia classiche sia innovative a tutela della persona o del patrimonio. Inoltre, grazie alla partnership con Uniq Assicurazioni, a tutti gli Azionisti con più di 25 anni, viene riconosciuto uno sconto fino al 30% sulla garanzia R.C. Auto, salvo approvazione della Compagnia.
 CARTASI PLATINUM SOCI GRATUITA***: UN'OPPORTUNITA' ESCLUSIVA E PRESTIGIOSA			✓		CartaSi Platinum Soci è la carta di credito gratuita, che offre una serie di vantaggi esclusivi e di alto profilo, tra cui interessanti coperture assicurative offerte dalla Polizza Multirischi CartaSi (ulteriori informazioni sul sito CartaSi oltre che presso le filiali delle banche del Gruppo).
 CARTASI CLASSIC O CARTASI REVOLVING GRATUITA***: UN'INIZIATIVA PER I GIOVANI SOCI				✓	Ai Clienti Soci con età compresa tra i 18 e i 28 anni titolari di almeno 100 azioni Banca di Asti è offerta gratuitamente la CartaSi Classic o in alternativa la CartaSi Revolving per effettuare in modo semplice e pratico gli acquisti di tutti i giorni, anche on-line.
 EVENTO DI NATALE: UNA TRADIZIONE MUSICALE	✓				Il concerto di Natale è un'occasione per vivere le emozioni di un vero e proprio spettacolo musicale, oltre che un momento per scambiarsi gli auguri al termine di un anno di collaborazione.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Consultare i Fogli Informativi e i Fascicoli Informativi disponibili presso tutte le filiali di Banca di Asti e su www.bancadiasti.it

* Salutissima prevede l'adesione obbligatoria a FAB S.M.S. (Fondo Assistenza e Benessere Società di Mutuo Soccorso)

** Prima di sottoscrivere o acquistare un servizio o un prodotto richiedere e leggere la documentazione informativa pertinente disponibile gratuitamente presso le filiali della Banca e sui siti delle singole compagnie assicurative. Per la polizza R.C. Auto lo sconto è soggetto ad approvazione della Compagnia in caso di sinistri, Decreto Bersani, nuova immatricolazione e voltura al P.R.A.

*** Carte di credito concesse accertate le normali condizioni di credito e salvo approvazione della Banca.

CONCERTO DI NATALE: UNA TRADIZIONE CHE CAMBIA OGNI ANNO.

Il Concerto di Natale è l'appuntamento musicale in programma nel mese di dicembre: è il momento d'incontro tra i Soci e la Banca, l'occasione per tirare le somme dell'anno passato e per scambiarsi gli auguri in vista delle festività. L'evento è diventato ormai una tradizione consolidata e molto apprezzata e ha seguito l'evoluzione della Banca nel corso degli anni: parallelamente alla crescita e allo sviluppo



territoriale delle filiali, il numero delle repliche è aumentato di anno in anno, migliorando la qualità delle performance. Grande



attenzione viene dedicata all'organizzazione dell'evento con particolare riguardo alla scelta dell'offerta musicale e alla cura dell'accoglienza dei Soci nei teatri: i protagonisti delle serate sono gli azionisti ai quali la Banca vuole offrire uno spettacolo di qualità che soddisfi il più possibile i diversi interessi degli invitati. Pur confermando il format di successo che prevede la prima parte dello spettacolo dedicata alla musica classica e la seconda dedicata alla musica contemporanea, ogni edizione è caratterizzata da elementi nuovi. Nel corso degli anni sono stati proposti vari temi: dalle colonne sonore dei musical americani, al tango argentino, dalla canzone italiana, alle musiche degli anni '60, dalla storia del rock fino agli omaggi a Paolo Conte e Frank Sinatra, per citarne alcuni. Nell'edizione 2016, oltre ai 50 musicisti

della Pops Harmonic Orchestra, formazione nata per animare i concerti di Natale della Banca, si sono esibiti in qualità di solisti, la soprano Linda Campanella e il cantante Alberto Fortis che ha interpretato brani emblematici della storia del rock italiano e straniero. Il 2017 conterà 22 repliche nelle varie aree, sedi delle filiali delle Banche del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti. Oltre ad Asti, infatti, gli azionisti potranno assistere al concerto a Torino, Alba, Alessandria, Milano, Biella, Vercelli, Varallo Sesia, e Ivrea.

